**Аннотация дисциплины**

**Управление контентом организации**

**Цель изучения дисциплины** – формирование системы теоретических знаний и практических навыков в управления контентом организации и овладение современных инструментальных средств, обеспечивающих поддержку процедур управления любой неструктурированной информацией

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Место дисциплины «Управление контентом организации» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

**Содержание дисциплины:**

Понятие информационного содержания (контента). Создание контента. Управление контентом. Классификация и анализ контента. Системы управления веб-контентом (WCMS). Системы электронного документооборота предприятш1, использующие веб-интерфейс. Стандартизация в сфере управления контентом. Основные тенденции рынка систем управления контентом. Развитие стандартизации в сфере управления контентом. Обзор рынка CMS и ЕСМ. Обзор научных исследований в области управления контентом.